

קידום האתר במנועי החיפוש

קורס ג'ומלה

לדעת ג'ומלה – קורס Joomla, www.start2be.net

© כל הזכויות שמורות. החומר המופיע במדריך זה, כולל הטקסטים והתמונות, שייכים לארז וולף ואין לעשות בהם שום שימוש ללא אישור מפורש בכתב.

הקדמה

- נושא קידום אתרים במנועי חיפוש הוא מורכב ומקצועי. היות ואינני SEO או מקדם אתרים, אנסה לתת עצות בסיסיות לקידום האתר באמצעות כלים הקיימים בג'ומלה.

עקרונות

- קלות הסריקה של האתר והגעת מנועי החיפוש לכל הדפים.
- ריבוי של תכנים באתר.
- תוכן דינאמי ומתחלף.
- מבנה נכון של התבנית והקישורים.
- קישורים מאתרים חיצוניים.

קישורים ידידותיים

- בהגדרות הגלובליות של האתר (בממשק הניהול: `site>global configuration>seo`) קיימת האפשרות לקישורים ידידותיים (מוגדרת כלא פעילה כברירת מחדל). רצוי להפעילה.
- לאחר שמפעילים אפשרות זו, חשוב ביותר לשנות את קובץ `htaccess.txt` שבתיקיית השורש של האתר, ל- `htaccess` (נקודה ואחריה שם הקובץ). ללא סיומת). בהמשך, קובץ זה לא יראה בתוך תיקיות האתר בתוכנת ה-FTP, אולם הוא שם...

ונראים כך:

www.your-site.co.il/index.php?option=com_content&task=view&id=Itemid&25=39
Itemid=39 - חלק זה אומר שהקישור נלקח מתוך מערך משתנים, הוא דינאמי.

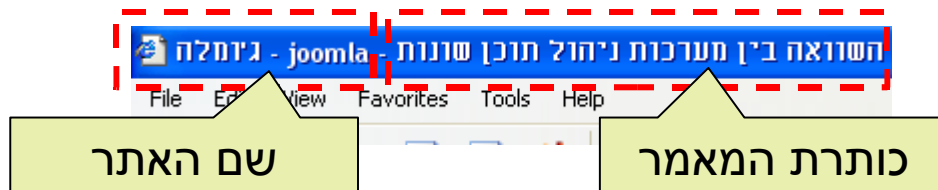
קישור קבוע יראה כך:

www.your-site.co.il/content/view/420/85

למה גוגל לא אוהב קישורים דינאמיים ואף מפחית מערך האתר?
בחלק ממערכות התוכן, המציגות תוכן בקישורים דינאמיים, המשמעות היא שהקישור הדינאמי יכול בכל פעם להציג תוכן אחר. אם היום הוא מצביע על "תרבות" מחר הוא יציג "ספורט"...
מנוע החיפוש לא רוצה להטעות את הגולשים, ומניח שאם הוא מצא בקישור דינאמי תוכן מסוים, יכול להיות שגולש שיכנס מספר ימים לאחר מכן, לא יראה את אותו התוכן. מנוע החיפוש, רוצה לשמור על מהימנות ורלוונטיות ולכן יתן לקישור כזה משקל נמוך יותר.

כותרת דינאמיות

- בהגדרות הגלובליות של האתר (בממשק הניהול: site>global configuration>seo) קיימת האפשרות לכותרות דינאמיות (מוגדרת כפעילה כברירת מחדל, אין צורך לעשות כלום).
- ישנה חשיבות לכותרת האתר עבור מנועי החיפוש. כותרות דינאמיות יוסיפו את שם פריט התוכן או הרכיב המסוים לכותרת האתר. כך, שאם האתר עוסק בחיות וכותרתו "אתר החיות", במקום שכותרת זו תהיה קבועה לכל האתר, עבור המאמר "תרופות לכלבים" היא תהפוך להיות:
אתר החיות – תרופות לכלבים. באופן זה, מי שיחפש תרופות לכלבים, יגיע בקלות יותר אל האתר. כך יהיה עבור כל מאמר.



מפת האתר - sitemap

מפת האתר

- ראשי
- מאמרים
 - המלצות וטיפים לג'ומלה
 - האם כדאי לעדכן את JCE לגרסה החדשה?
 - חבילת התקנה משופרת
 - מדריך להוספת google ל-sitemap
 - טאבים לימין
 - שיחזור סיסמת המנהל בג'ומלה
 - מדריך ליצירת חבילת התקנה
 - מדריך, מודול ואינדקס אתרי ג'ומלה
 - רכיב סטטיסטיקה: JoomlaStats (TF54Joomla)
 - מדריך לתרגום תבניות לג'ומלה
 - תבניות לג'ומלה
 - מיפוי תבנית לפי הגדרות CSS
 - אופה האתרים
 - גרסה חדשה לאופה האתרים
 - תבניות לאופה
 - בקשת עזרה בתרגום מדריכים לאופה
 - דוגמאות לתבניות עם websitebaker
 - שיר אופה האתרים
 - מערכות ניהול תוכן בקוד פתוח
 - MODX
 - יש לך רעיון מעולה לאתר
 - בונים ונהנים - סקרת מערכות CMS
 - השוואה בין מערכות ניהול תוכן שונות
 - WordPress
 - גלריית zenphoto
- הורדות
 - תבניות לג'ומלה
 - תוספות לג'ומלה

- מטרה: לסייע למנועי החיפוש לסרוק את האתר ולהגיע לכל הדפים והרכיבים בו.
- מפת האתר, sitemap, הנו רכיב אשר מציג קישורים לכל הדפים באתר. כך, למנועי החיפוש קל להגיע לכל המאמרים והרכיבים באתר. הרכיב מעדכן אוטומטית את התכנים והקישורים אליהם.
- לג'ומלה ישנו רכיב בשם **joomap** אשר יוצר מפת אתר עם אפשרויות שונות.

הוספת מפת האתר ל- Google

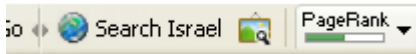
- לגוגל ישנו שירות אשר מאפשר להוסיף את מפת האתר לגוגל, כדי שיהיה לו קל לסרוק את האתר. יש ליצור חשבון בגוגל ולציין שם את מיקום קובץ מפת האתר (זהו קובץ xml).
- החשבון בגוגל מאפשר לראות האם גוגל סרק את האתר, האם תוצאות מהאתר מופיעות באינדקסים של גוגל ועוד.
- **מדריך על יצירת חשבון בגוגל** והוספת מפת האתר (מבוסס על רכיב joomap) נמצא באתר.

מודול NewsFlash



- מטרה: להציג למנועי החיפוש אתר שהתכנים בו משתנים ומתווספים. גם אם מדובר באתר תדמיתי שהתוכן שלו קבוע.
- ניתן לעשות שימוש במודול newsflash בדף הראשי, כך שיציג חדשות מתחלפות. גם אם זהו אתר עם מעט תכנים, שלא משתנים, ניתן ליצור קטגוריה של "חדשות", "הידעת", "ציטטות" עבור מודול זה. מודול newsflash מציג תכנים באופן רנדומאלי, כך שבכל פעם שמנוע החיפוש יסרוק את האתר, יוצג לו תוכן אחר ויתקבל רושם כי האתר מתעדכן ומשתנה באתר.
- הערה: איני בטוח עד כמה הדבר מדויק ועד כמה מודול קטן יכול לעשות את ההבדל – אבל לא מזיק.

קישורים מאתרים אחרים

- ככל שיותר אתרים יקשרו לאתר, כך ייטב. ניתן להוסיף קישורים לאתר באינדקסים שונים (כגון וואלה, נענע, תפוז), בחתימות בפורומים בהם משתתפים. בקיצור, בכל מקום בו ניתן להוסיף קישור לאתר – רצוי לעשות זאת.
- עבור גוגל, קישורים חזקים הם קישורים מאתרים שה-PR (page rank) שלהם גבוה. לגוגל יש נוסחה לחישוב ה-PR שמתבססת על כמות הקישורים מאתרים אל האתר וה-PR של כל אחד מהם. קישור מאתר שיש לו PR גבוה שווה יותר ויחזק את ה-PR של האתר שלך. ככל שה-PR שלך גבוה יותר, כך הסיכוי שלו להופיע בתוצאות החיפוש בגוגל, גדול יותר.
- ניתן לראות את ה-PR של אתר מסוים באמצעות סרגל הכלים של גוגל (למי שמותקן בדפדפן)  או באתרים המאפשרים בדיקה כזו, למשל: www.iwebtool.com/pagerank_checker

מילות מפתח

- כאשר מקשרים מאתר חיצוני אל האתר לשים את הקישור על המילה המקודמת. למשל אם נרצה לקדם את האתר על המילה מדפסות נכתוב את הקישור כך:
אל אתר [מדפסות](#).
ולא
אל אתר מדפסות לחץ [כאן](#).
כך, מנועי החיפוש יזהו רלוונטיות בין המילה המקושרת לאתר אליו היא מקושרת. בדוגמה זו, אנו רוצים שמנוע החיפוש יזהה רלוונטיות בין המילה "מדפסות" אל האתר המקושר ולא רלוונטיות למילה "כאן"...
- לציין את המילה/מילים הרצויות בכותרת האתר (שם האתר), בכותרות מאמרים, בכותרות מודולים, בכותרות רכיבים ובדף הראשי ו ב- footer ([מדרוך לשינוי ה-מופיע באתר](#))
להדגיש מידי פעם את המילה הרצויה ב- bold בתוך פרטי תוכן.
- לכתוב את המילה במספר הטיות (למשל: מדפסת, מדפסות, למדפסות...)
- לא להגזים, לשמור על כתיבה הגיונית ולא לחזור על המילה המקודמת בכמות בלתי הגיונית בתוך פריט תוכן.
- יש חשיבות למילה מפתח בשם האתר. לדוגמה, אם רוצים לקדם את המילה *dogs* יעזור אם היא תופיע בשם הדומיין. למשל, www.israel-dogs.co.il.

Related Articles

- ניתן להגדיל את ה-PR של כל עמוד באתר גם על ידי קישורים פנימיים. כלומר, אם מספר עמודים באתר עם PR3 מצביעים על עמוד עם PR0, הנוסחה של גוגל לחישוב ה-PR תעלה את ה-PR של אותו עמוד. כאמור, זה עובד לא רק עם קישורים חיצוניים אלא גם עם קישורים פנימיים של האתר. ניתן לעשות את זה באופן מחושב ואפשר להיעזר במודול, שבדרך כלל לא פעיל, **related articles** (עוד באותו נושא), מותקן עם חבילת ההתקנה של ג'ומלה איך אינו פעיל.
- מודול זה מציג מאמרים רלוונטיים למאמר הנקרא. האופן שבו ג'ומלה מזהה קשר של רלוונטיות בין מאמרים שונים הוא על ידי מילות מפתח שנכתבות ב meta data של כל מאמר. לכל פריט תוכן יש בצד ימין מספר לשוניות של מאפיינים שונים, אחת מהן היא meta data. בלשונית זו, ניתן לרשום מספר מילות מפתח וביטויים עבור פריט התוכן (להפרידם בפסיק). כך למשל, אם לשני פריטי תוכן שונים תופיע המילה dogs במילות המפתח, ג'ומלה תזהה קשר של רלוונטיות בינם.
- באופן זה, נוצרת רשת של קישורים, מעין אקראיים (אנושיים, מבחינת גוגל) אשר גם עוזרים למנועי החיפוש לסרוק את האתר וגם יכולים להעלות את ה-PR של הדפים הפנימיים.

טקסט נקי

- טקסט נקי, ללא הרבה קוד ועיצובים מקל על מנועי החיפוש לקרוא אותו ויניב תוצאות טובות יותר.
- אם מעתיקים תוכן מ-WORD לתוך פריט תוכן הרבה מאד "זבל" נוצר בתוך הקוד. ניתן לנקות את הקוד ולהשאיר רק את הטקסט על ידי הדבקתו לתוך notepad ואז להעתיק אותו משם אל תוך דף התוכן.
- כאמור, להמעיט בהוספת עיצובים, גודל פונט וצבעים בטקסט שבתוך המאמר, לתת ל-CSS לעשות את שלו. כל הוספה של עיצוב על הטקסט מכבידה על קוד ה-HTML כפי שהוא נקרא על ידי מנוע החיפוש.

תמונות

- בעת הוספת תמונות, רצוי להשתמש בתיאור וכתרת עבור כל תמונה (מילים שקשורות למילות המפתח אותן רוצים לקדם).
- גם לעורכי הטקסט השונים וגם לאפשרויות המובנות בג'ומלה, בעת הוספת תמונה ניתן להוסיף את הכותרת והתיאור עבורן.

תוכן ו-RSS

- ככל שהאתר יהיה עשיר בתוכן, כך הסיכוי שדף כלשהו מהאתר יימצא על ידי גוגל.
- ניתן להוסיף תכנים באמצעות RSS מאתרים שונים רלוונטיים לנושא האתר שלך. כך, בלי מאמץ רב, תוכל להוסיף תכנים לאתר (תכנים אשר יתעדכנו ויתחלפו – יתרון נוסף).

סיכום

- מערכת ג'ומלה עושה את העבודה בצורה טובה מעצמה בכל הקשור לקידום האתר במנועי החיפוש. מעט עזרה ומחשבה יכולים בלי הרבה מאמצים להביא את האתר לתוצאות טובות במנועי החיפוש.